



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dilihat dari sisi teknologinya bahwa generasi x paham Instagram, menunjukkan bahwa pada responden generasi X, *perceived enjoyment*, *perceived usefulness*, *perceived ease of use*, *attitude towards use*, *behavioral intention to use* dan *actual usage* terbukti memiliki pengaruh dan signifikan terhadap minat penggunaan sosial media Instagram pada generasi X.

Hasil tersebut untuk menyambung penelitian sebelumnya, yang mempunyai hasil pada generasi x kurangnya pemahaman terhadap teknologi dalam hal ini Instagram. Hasil tersebut bertolak belakang dari penelitian sebelumnya memiliki hasil kurangnya pemahaman generasi x terhadap Instagram. Model yang digunakan dari penggabungan dua penelitian sebelumnya yang memiliki objek penelitian *e-commerce* dan *online banking* terbukti dapat digunakan dalam konteks media sosial yaitu Instagram. Data diolah dengan menggunakan metode *Partial Least Square* (PLS) dengan bantuan *software* SmartPLS.

#### **5.2. Saran**

Berikut merupakan beberapa masukan dari peneliti agar penelitian berikutnya bisa lebih baik dan dapat dilakukan penyempurnaan.

1. Pada penelitian selanjutnya dapat melakukan penelitian pada generasi y dan z sehingga dapat diketahui perbandingan pada generasi x.
2. Penelitian selanjutnya dapat menguji pada wilayah atau negara lain karena hasil dari penelitian ini dan penelitian sebelumnya didapatkan hasil yang berbeda.
3. Pada penelitian selanjutnya dalam pengumpulan data tidak perlu filterisasi data dari generasi x, y dan z, jika ruang lingkup penelitian memfokuskan hanya pada generasi x saja.
4. Pada penelitian selanjutnya jika terdapat variabel tertolak dapat dilihat dari pertanyaan yang digunakan, jika hanya terdapat tiga pertanyaan dan satu pertanyaan tersebut ditolak maka pertanyaan yang ditolak tersebut harus diganti.

